STORSTILT ØKOSATSNING

Etter svært god mottagelse av lanseringen av nye Helios 1. mai 2011, er det gledelig å kunne tilby Øko-Norge 22 nye Helios-produkter fra 1. september. Arbeidet med videreutviklingen av den norske, økologiske merkevaren fortsetter, og i løpet av høsten vil det lanseres ytterligere 69 produkter. Helios vil med disse lanseringene være representert innenfor mange ulike kategorier.

De positive tilbakemeldingene etter lanseringen har vært mange; spennende produkter, økt tilgjengelighet og flott design er noen av stikkordene som går igjen.

1. september kommer ytterligere 22 nye Helios-produkter. Iberegnet produktene fra lanseringen 1. mai, finnes det nå totalt 42 nye produkter i nytt design på markedet. Av disse er hele 17 produkter av Demeter kvalitet. Produktene som lanseres i disse dager er pastasaus, tomatpuré, ulike typer ris, risottoer, teer, krydder, oljer, drikker og hermetiserte produkter som mais, eplemos, sjampinjong og agurker.

Til pastaserien som ble lansert 1. mai kommer det nå pastasaus – en saus så mild at den passer for hele familien. Stekeoljen har nå fått følge av 2 nye funksjonelle oljer; bakeolje og salatolje.
I krydderhyllen kommer det 2 spennende nyheter; kryddersalt til potet og grønnsaker samt urtesalt som gjør god mat bedre. En annen nyhet som er verdt å merke seg er kokos- og ananasdrikk, som har en herlig smak av sol og sommer. Den hermetiserte, sprø maisen er økologi på sitt beste – en sterk konkurrent til ferske maiskolber.

Lanseringen på dagligvare og storhusholdning har vært en suksess, og nå har også lavpriskjedene åpnet dørene for økologi. I løpet av høsten vil det komme et eget konsept for nye Helios i helsekost faghandel.

I tillegg til god mottagelse blant forbrukerne, har designet også blitt godt mottatt i designmiljøet. Helios-designet vil i tiden fremover delta på flere ulike designkonkurranser.

Høsten vil by på flere spennende nyheter: Mel, korn, flak, flere drikker, mer pastatilbehør, samt utvidelse av krydder- og tesortimentet.

- Vi erfarer at det er stor uvitenhet om økologi. Skal vi nå regjeringens mål om 15 % økologisk matproduksjon- og forbruk innen 2020, bør kunnskapsnivået om økologi blant det norske folk heves, sier Stine Alstad Quille, merkevareansvarlig for Helios i Alternativ mat.

For mer informasjon, bilder og/eller vareprøver, ta kontakt med:
Stine Alstad Quille på mobil 920 34 173 eller via e-post stine@alternativ-mat.no